

La DIRECCIÓN de esta compañía establece clara y transparentemente la estrategia y la política de la organización para que la plantilla y colaboradores, acepten y apoyen la misión, la visión y los valores de Grupo DOVER en todas las plantas:

Barcelona-España / Bucuresti-Rumania / Puebla-México / New Delhy-India

ALCANCE DEL SISTEMA: Diseño, fabricación y venta de matrices para la estampación de componentes de acero para la industria del automóvil. (ISO9001) // Fabricación de piezas metálicas por estampación en frío (IATF16949 + ISO9001)

MISIÓN: Dentro de DOVER se va a potenciar el crecimiento personal como principal sistema de mejora en nuestros procesos productivos y en la toma de decisiones. Las decisiones se toman buscando la mejor alternativa con nuestro entorno, con el fin de alcanzar que todas las partes siempre salgan exponencialmente beneficiadas. Buscaremos a través de la exigencia y responsabilidad interna el llegar a la excelencia. La ética y la transparencia en la toma de decisiones es nuestra filosofía de trabajo.

VISIÓN: Ser un partner de referencia para las OEMs cuyos servicios internacionales apoyen las necesidades del cliente, desde el desarrollo hasta la producción del producto, enfocando nuestra organización al cliente; sus inquietudes son retos para nuestra organización.

VALORES:

El desarrollo profesional de nuestro equipo humano.

La participación y comunicación interna orientada a la optimización en la toma de decisiones, consensuadas y orientadas a la mejora continua.

Orientación a la calidad total para llegar a la excelencia.

La ética profesional y el compromiso social.

Se establece una política de crecimiento que viene soportada por los resultados de la gestión de todos los colaboradores de la empresa, tanto internos como externos. Esta política de crecimiento se establece para los procesos de la organización en la revisión del sistema y se determinan las necesidades y los recursos necesarios para apoyarlos. Por ello, la dirección se compromete a:

- Hacer un seguimiento continuo y analizar regularmente el entorno de la organización, incluyendo las necesidades y expectativas de sus clientes, la situación competitiva, las nuevas tecnologías, los cambios de política, las previsiones económicas o los factores sociológicos.
- En base a los resultados, Identificar y determinar las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
- Identificar y gestionar los posibles Riesgos y las Oportunidades de Mejora que se presenten, desarrollando los planes de mitigación o de acción que se requieran.
- Evaluar el desempeño de los procesos y los recursos actuales.
- Identificar futuras necesidades de recursos y de tecnología.
- Actualizar su estrategia y sus políticas de forma dinámica.
- Identificar los resultados necesarios para satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas.
- Cumplir los requisitos legales y de obligado cumplimiento, además de los explicitados en la norma **UNE-EN-ISO9001:2015 / IATF16949:2016**
- La difusión de esta política a las partes internas y externas a través de los canales de comunicación establecidos.

La Dirección está muy interesada en potenciar la formación y la capacitación de los colaboradores de su plantilla, para ello se establece un PLAN FORMACIÓN y de crecimiento personal llevado a cabo por RRHH.

Nuestros objetivos de crecimiento incluyen los nuevos mercados con los que Grupo DOVER quiere empezar a trabajar y considera las actividades de análisis de requisitos de nuevos Clientes o reglamentarias de otros países.

La Dirección está plenamente convencida de la importancia de las ACCIONES COMERCIALES de la organización, es por ello que:

- Se estudiará la realización de análisis DAFO fortalezas, debilidades, oportunidades de mercado y amenazas.
- Se analizará la satisfacción del cliente.
- Se analizará nuestra política de fidelización y consolidación.
- Se definirán planes de acción comercial.
- Se potenciará dentro del departamento la formación y capacitación para asumir nuevos retos.

El **Comité Directivo** adquiere el compromiso de potenciar la Mejora Continua, apoyándose en el "Proceso de Mejora del Sistema" claramente definido entre otras funciones para la formulación y revisión de la estrategia empresarial.